DIRETRIZ 16

I - Nome e localização do autor

João Cesar Zanella – SISV/SFA-GO

II - Nome e localização de coautor

Aderivaldo Alves Vilela – Aposentado/SFA-GO

III - Título da Proposta de Diretriz

Mudança de foco nas campanhas publicitárias e institucionais da ANFFA.

IV - Objetivo

Demonstrar à sociedade, por meio de campanhas publicitárias direcionadas a cada público-alvo, a relação da fiscalização nas diferentes áreas do Ministério da Agricultura e Pecuária com a saúde pública e impactos na produção agropecuária.

V - Resumo

A mudança de foco nas campanhas publicitárias e institucionais promovendo relação entre as atividades de fiscalização e impactos na saúde pública e produção agropecuária, pode contribuir para demonstrar a importância da carreira chamando atenção para sanidade animal e vegetal e obtenção de alimentos e produtos agropecuários seguros.

Palavras chaves: Anffa comunicação, campamhas publicitárias, campanhas institucionais

VI – Introdução

A Mudança de foco das notícias, publicidade, participação em eventos externos e campanhas institucionais da ANFFA Sindical da importância de nossa carreira no Produto Interno Bruto - PIB do país para o impacto de nossa carreira na saúde pública de nossa sociedade, na qualidade dos alimentos, na qualidade dos insumos agropecuários, na defesa agropecuária nacional.

VII - Desenvolvimento

A contribuição direta da ação dos AFFA para o aumento dos indicadores quantitativos do agronegócio não exerce exercem a influência desejada perante a sociedade, além de baixíssima ressonância no âmbito das autoridades públicas e das lideranças do setor agropecuário.

É inegável a importância do agronegócio para a economia brasileira; assim como a defesa, a inspeção e o desenvolvimento agropecuário são fundamentais para a segurança alimentar das pessoas e animais e concorrem efetivamente para o aumento da produção de alimentos em abundância e qualidade para a população brasileira e mundial.

Causa maior impacto e resultados positivos em prol de nossa carreira se focarmos na necessidade de a sociedade brasileira contar com as ações rotineiras dos ANFFA durante a divulgação das notícias, publicidade e campanhas institucionais da ANFFA Sindical, por exemplo:

1- O impacto negativo se não haver a ação do AFFA nos estabelecimentos produtores de ovos, mel, leite e carnes;
2- O impacto negativo se não haver a ação do AFFA na fiscalização de sêmen, embriões, vacinas e medicamento para animais;
3- O impacto negativo se não haver a ação do AFFA na fiscalização de sal mineral e rações;

4- O impacto negativo se não haver a ação do AFFA na fiscalização para evitar a disseminação de doenças transmitidas por animais – zoonoses (defesa animal);
5- O impacto negativo se não haver a ação do AFFA na fiscalização de bebidas;
6- O impacto negativo se não haver a ação do AFFA na fiscalização de produtos de origem vegetal;
7- O impacto negativo se não haver a ação do AFFA na fiscalização de sementes e mudas;
8- O impacto negativo se não haver a ação do AFFA na fiscalização para evitar a disseminação de pragas e doenças vegetais (defesa vegetal);
9- O impacto negativo se não haver a ação do AFFA na fiscalização de produtos orgânicos;
10- O impacto negativo se não haver a ação do AFFA na fiscalização de agrotóxicos;
11- O impacto negativo se não haver a ação do AFFA na fiscalização da aviação e drones agrícolas;
12- O impacto negativo se não haver a ação do AFFA na fiscalização da importação e exportação nos portos, aeroportos e fronteiras;

As ações necessárias para sua implementação é uma nova orientação a assessoria de impressa, diretoria da ANFFA Sindical, Delegados sindicais nas UF e aos próprios AFFA quando em eventos externos.

VIII – Conclusão

O resultado esperado é a otimização dos recursos (tempo e dinheiro) para alcançar um maior impacto positivo em prol de nossa carreira junto a sociedade (lideranças do setor agropecuário, autoridades públicas, cidadãos, imprensa, congresso nacional, MPF, etc.).

IX - Bibliografia

Não há.