

DIRETRIZ 07

I - Autora: Elisangela Longo Vendruscolo

Filiada da Delegacia Sindical de Mato Grosso do Sul - Diretora de Comunicação da DS/MS

II - TÍTULO: Promover a Comunicação Ampla e Simplificada com ênfase em redes sociais para Engajamento da População nas Reivindicações Salariais e Trabalhistas dos AFFAs

III - Objetivo

- Tornar evidente para a sociedade o impacto positivo da atuação dos AFFAs.
- Criar empatia e engajamento da população para apoiar as pautas da categoria.
- Divulgar de forma acessível e estratégica as reivindicações salariais e trabalhistas.

IV – Resumo

Esta proposta, se aprovada, será uma importante diretriz a ser seguida pelos diretores da ANFFA Sindical no sentido da divulgação para valorização da carreira de Auditor Fiscal Federal Agropecuário (AFFA), a qual necessita do reconhecimento da sociedade sobre a importância do trabalho desempenhado pelos profissionais. Para garantir o apoio da população em reivindicações salariais e trabalhistas, é essencial utilizar estratégias de comunicação eficazes, que tornem claras as

Realização

contribuições dos AFFAs para a segurança alimentar, defesa agropecuária e economia nacional.

Palavras Chave: comunicação; reconhecimento; redes sociais; influenciadores digitais.

V - Introdução

A valorização da carreira de Auditor Fiscal Federal Agropecuário (AFFA) passa pelo reconhecimento da sociedade sobre a importância do trabalho desempenhado pelos profissionais. Para garantir o apoio da população em reivindicações salariais e trabalhistas, é essencial utilizar estratégias de comunicação eficazes, que tornem claras as contribuições dos AFFAs para a segurança alimentar, defesa agropecuária e economia nacional.

O uso de diferentes canais de comunicação é essencial, sendo atualmente as redes sociais as grandes disseminadoras de informação.

A comunicação hoje precisa ser imediata, simples, e para ter alcance e credibilidade, umas das estratégias é o uso de influenciadores digitais, que pode trazer muitos benefícios, entre eles conexão direta com o setor agropecuário, mensagens direcionadas para produtores, empresários e consumidores, além do engajamento dos seguidores que confiam em suas opiniões.

Os influenciadores digitais relacionados ao agronegócio: produtores rurais que compartilham sua vida no campo; jornalistas e comunicadores do agro; veterinários, bioquímicos, farmacêuticos, zootecnistas e agrônomos influentes; defensores de bem-estar animal, de sustentabilidade e inovação agropecuária que abordam o futuro do setor; lideranças de associações e sindicatos rurais, podem exercer um papel fundamental na disseminação de informações e na formação de opinião. Utilizar esses profissionais como aliados na divulgação da carreira de

Realização

Auditor Fiscal Federal Agropecuário (AFFA) pode ampliar o alcance das mensagens, conectar a categoria com o público do setor e fortalecer a mobilização em torno das reivindicações trabalhistas e salariais.

VI – Desenvolvimento

- Criação de um comitê de comunicação dentro da categoria abrangendo todas as regiões do Brasil.
- Monitoramento do impacto das campanhas através de métricas de engajamento e apoio popular.
- Ajustes contínuos com base em feedbacks e novas demandas da categoria.
- Narrativas de Impacto: usar histórias reais e depoimentos que mostrem o papel fundamental dos AFFAs no dia a dia das pessoas e ilustrar a importância do nosso trabalho;
- Redes Sociais e Campanhas Digitais: Produzir vídeos curtos, infográficos e conteúdos que facilitem o compartilhamento da mensagem.
- Parcerias com Influenciadores e Setores Estratégicos: Engajar personalidades do agro, nutricionistas, ambientalistas e outros profissionais que possam reforçar a causa; participação de AFFAs em transmissões ao vivo com influenciadores para explicar a importância da fiscalização; convidar influenciadores para divulgar vídeos, posts e artigos sobre o papel dos AFFAs; desenvolver campanhas virais com hashtags e movimentos digitais; ações conjuntas em eventos, feiras agropecuárias; incentivar influenciadores a relatar experiências sobre a fiscalização agropecuária e sua relevância;
- Divulgação na Imprensa: Publicação de artigos, entrevistas e reportagens

Realização

que expliquem a relevância dos AFFAs e as consequências da desvalorização da categoria.

- Mobilização Popular: Criar abaixo-assinados, petições e ações públicas para envolver a sociedade na defesa das reivindicações.
- Utilizar uma parte dos recursos de propaganda e marketing do ANFFA sindical para contratação de influenciadores digitais.

Princípios da Comunicação Estratégica e Simplificada:

- Conexão com a Sociedade: Relacionar a atuação dos AFFAs com o dia a dia da população.
- Simplicidade e Clareza: Evitar termos técnicos excessivos e explicar as reivindicações de forma acessível, direta e compreensível.
- Foco no Impacto Social: Destacar como a valorização dos AFFAs beneficia a qualidade dos alimentos, a economia e a saúde pública.
- Multicanais de Divulgação: Utilizar redes sociais, imprensa, campanhas digitais e ações presenciais para ampliar o alcance da mensagem.
- Mobilização e Engajamento: Criar campanhas interativas que incentivem a participação ativa da sociedade.
- Objetividade: Mensagens curtas e diretas, focadas no impacto do trabalho dos AFFAs.
- Engajamento: Utilização de narrativas que gerem conexão com diferentes públicos
- Credibilidade: Comunicação baseada em fatos e dados, destacando a relevância técnica e social da carreira.

VII - Conclusão

Uma comunicação estratégica e acessível é essencial para conquistar o apoio da população nas pautas salariais e trabalhistas dos AFFAs. Hoje o sindicato possui um diretor nacional de comunicação que não se comunica com os diretores estaduais, não há coleta de opiniões ou colaboração dos estados nas ações de divulgação da carreira. Os estados brasileiros são diversificados e possuem diferentes necessidades e realidades, ficando clara a necessidade do conhecimento dos AFFAs locais para melhor abrangência na disseminação da informação. Ao demonstrar o impacto do trabalho da categoria no cotidiano das diversas pessoas nas várias regiões brasileiras, cria-se um ambiente favorável para reivindicações justas e para a valorização da carreira.

O uso das redes sociais e dos influenciadores digitais podem ter um papel fundamental na disseminação dessas informações e na formação de opinião. Utilizar esses profissionais como aliados na divulgação da carreira de Auditor Fiscal Federal Agropecuário (AFFA) pode ampliar o alcance das mensagens, conectar a categoria com o público e fortalecer a mobilização em torno das reivindicações trabalhistas e salariais. Ao utilizar a credibilidade dessas vozes no setor, é possível ampliar a conscientização sobre a importância dos AFFAs e conquistar maior reconhecimento público e político.

VIII - Bibliografia - Notícias retiradas da Internet:

<https://agro.estadao.com.br/summit-agro/10-influencers-do-agronegocio-para-seguir-nas-redes-sociais>

<https://oglobo.globo.com/brasil/noticia/2024/11/10/influenciadores-do-agro-mostram-a-rotina-na-roca-dao-dicas-de-trabalho-no-campo-e-faturam-com-publicidade.ghtml>



VII CONAFFA

**INOVAÇÃO E FORTALECIMENTO
SINDICAL NA DEFESA E EVOLUÇÃO
DA CARREIRA**

CONGRESSO NACIONAL DOS AUDITORES FISCAIS FEDERAIS AGROPECUÁRIOS
22 A 25 DE OUTUBRO DE 2025 | BENTO GONÇALVES - RS

<https://ruralbook.com.br/os-15-maiores-influenciadores-do-agronegocio-no-brasil/>

<https://agroadvance.com.br/blog-marketing-de-influencia-no-agronegocio/>

<https://cnabrasil.org.br/noticias/influencers-do-agro-levam-o-cotidiano-do-campo-para-as-redes>

<https://www.camara.leg.br/noticias/1103909-especialistas-destacam-importancia-da-linguagem-simples-para-comunicacao-efetiva-com-cidadao/>

Realização



ANFFA SINDICAL
Sindicato Nacional dos Auditores Fiscais Federais Agropecuários